

**6^Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020**

21 Οκτωβρίου 2022

**ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΠ «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» 2014-2020**

Αρεόπολη Λακωνίας

Ενέργειες Επικοινωνίας, Πληροφόρησης και Προβολής «Πελοπόννησος» 2014-2020

2015

Στρατηγική για την Πληροφόρηση και Επικοινωνία του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Πελοπόννησος 2014-2020

Με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας υλοποίησε το 2015

- Εναρκτήρια εκδήλωση του ΠΕΠ - Πελοπόννησος 2014-2020 (2015)
- Παραγωγή ενημερωτικού βίντεο για συγχρηματοδοτούμενα έργα
- Δημιουργία καναλιού στο youtube για προβολή video
- Δημιουργία ιστοσελίδας www.evdpelop.gr για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020.

2016

Διοργανώθηκαν εκδηλώσεις (σε συνέχεια συναντήσεων που είχαν ξεκινήσει από το 2013) Επιχειρηματικής Ανακάλυψης το 2016 που αφορούν σε:

- Καινοτόμες Εφαρμογές και την αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον τομέα του τουρισμού – πολιτισμού της Περιφέρειας Πελοποννήσου»
- ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς της RIS3 της Περιφέρειας Πελοποννήσου:
 - Αγροδιατροφικός τομέας – τρόφιμα – ποτά
 - Παραγωγικές μεταποιητικές επιχειρήσεις τους κατασκευαστικού κλάδου, παραγωγή και επεξεργασία προϊόντων ξύλου, μετάλλου, προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά, παραγωγή ειδών από πλαστικό, ειδών συσκευασίας, μηχανημάτων, οργάνων και δομικών υλικών, εξοπλισμού που χρησιμοποιείται από τις γεωργικές και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις
 - Logistics

Στο πλαίσιο του εορτασμού της Ημέρας της Ευρώπης (9 Μαΐου), η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Πελοποννήσου συμμετείχε στις Πανευρωπαϊκές εκδηλώσεις “Europe in my Region” τον Μάιο του 2016, μέσω:

- Παραγωγή φυλλαδίων για το Europe in my Region
- Προώθηση στα ΜΜΕ
- Προώθηση του φωτογραφικού διαγωνισμού και blog
- Διοργάνωση εκδηλώσεων με την συμμετοχή του κοινού σε έργα που έχουν συγχρηματοδοτηθεί από την Ε.Ε.

Πραγματοποίηση εκδηλώσεων τον Μάιο του 2016 «Η Ευρώπη στην περιοχή μου».

Μαθαίνοντας για το Σχολείο μου **Μουσικό Σχολείο Τρίπολης** Πελοποννήσου - Εκδήλωση για τους μαθητές του Μουσικού Σχολείου Τρίπολης, το οποίο ανεγέρθηκε με τη συγχρηματοδότηση της ΕΕ.

Αρχαιολογικό Μουσείο Τεγέας Πελοποννήσου

Έχει συγχρηματοδοτηθεί από την ΕΕ (ΕΣΠΑ 2007-2013) για τον εξοπλισμό του και τον Απρίλιο 2016 το Μουσείο έλαβε ευρωπαϊκή διάκριση καθώς βραβεύτηκε με την ύψιστη αναγνώριση για εξέχοντα επιτεύγματα από την Κριτική Επιτροπή του European Museum Forum.

Ανάκτορο Νέστορος Α. Εγκλιανό Μεσσηνίας Πελοποννήσου

Έχει συγχρηματοδοτηθεί από την ΕΕ (ΕΣΠΑ 2007-2013) για την προστασία και τον εξοπλισμό του. Παράλληλα πραγματοποιήθηκαν και τα εγκαίνια και παραδόθηκε το μνημείο στο κοινό.

2017

Το 2017 συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση πολιτών και δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Ε.Π. Πελοποννήσου 2014-2020, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.

Από το σύνολο των ενεργειών προβολής και επικοινωνίας που πραγματοποιήθηκαν ενδεικτικά αναφέρονται :

Τον Μάιο 2017, κατά τη διάρκεια του εορτασμού της Εβδομάδας της Ευρώπης, η ΕΥΔ Περιφέρειας Πελοποννήσου συμμετείχε με εκδηλώσεις στην καμπάνια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής **«Europe in My Region 2017»**. Στο πλαίσιο της καμπάνιας πραγματοποιήθηκαν τρεις (3) εκδηλώσεις στην Π. Πελοποννήσου, σε συνεργασία με τους φορείς που υλοποίησαν αντιπροσωπευτικά έργα την προγραμματική περίοδο 2007-2013 και συγκεκριμένα:

- Στον τομέα της Υγείας, πραγματοποιήθηκε μία ενημερωτική εκδήλωση για θέματα υγείας στο συγχρηματοδοτούμενο έργο «Κέντρο Υγείας Κιάτου» στις 05 Μαΐου 2017.
- Στον τομέα της παιδείας, μια ενημερωτική εκδήλωση για τους μαθητές και το κοινό η οποία πραγματοποιήθηκε στο **8ο Δημοτικό Σχολείο Καλαμάτας** στις 26-05-2017. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης οι μαθητές και το κοινό ενημερώθηκαν για συγχρηματοδοτούμενα έργα και πρωτοβουλίες της ΕΕ- DG Regio, και ειδικότερα για έργα της Περιφέρειας Πελοποννήσου στον τομέα της Παιδείας, ενώ σε συνεργασία με το Κέντρο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe-Direct Πελοποννήσου, έγιναν παρουσιάσεις και διαδραστικά παιχνίδια σχεδιασμένα για παιδιά με θεματικό αντικείμενο την συμβολή της Ε.Ε. στα Κράτη – Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Τέλος στις 31-05-2017 πραγματοποιήθηκε ενημερωτική εκδήλωση με αφιέρωμα στην Παγκόσμια Μέρα Περιβάλλοντος στο συγχρηματοδοτούμενο από την ΕΕ έργο Πάρκο Γουδέ (Ταμείο ΕΤΠΑ) στην Σπάρτη. Πρόκειται για έναν οργανωμένο χώρο πρασίνου και ψυχαγωγίας συνολικής επιφάνειας περίπου 40.000τμ. που ανάμεσα σε άλλα περιλαμβάνει δίκτυο μονοπατιών, ποδηλατική διαδρομή, παιδότοπους, χώρους άθλησης, χώρο εκδηλώσεων, λίμνη, θέατρο, εκπαιδευτικούς κήπους, αναψυκτήριο, βοηθητικούς χώρους κ.α. Κατά την διάρκεια της εκδήλωσης έγινε συμβολική δεντροφύτευση από συλλόγους, ομιλίες, παιχνίδια για τα παιδιά , εικαστικά δρώμενα στο χώρο του πάρκου, επίδειξη γυμναστικής, μουσική εκδήλωση από την Φιλαρμονική του Δήμου Σπάρτης και συναυλία.

Οι εκδηλώσεις αναρτήθηκαν στο διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ (www.eydvelop.gr) και στο χάρτη της DG Regio

Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων δημιουργήθηκε σχετικό προωθητικό υλικό. Όλες οι εκδηλώσεις φωτογραφήθηκαν και βιντεοσκοπήθηκαν, προβλήθηκαν στον τοπικό τύπο ενώ παρήχθη και σχετικό προωθητικό υλικό (αφίσες και banners) με βάση τις οριζόντιες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων, η ΕΥΔ Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου επικοινωνήσε στο ευρύ κοινό το διαδικτυακό κυνήγι θησαυρού, το διαγωνισμό φωτογραφίας και το διαγωνισμό blogging, που διοργάνωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της καμπάνιας «Europe in My Region 2017».

Άλλες ενέργειες

- Ξεκίνησε να υλοποιείται από την ΕΥΔ ο σχεδιασμός μιας επικοινωνιακής ιδέας και ανάλογου οπτικού υλικού, με σκοπό **την προβολή μιας ενιαίας ταυτότητας του ΕΠ Πελοποννήσου 2014-2020**, βάσει της αναπτυξιακής στρατηγικής και των δράσεων του Ε.Π. Στο πλαίσιο αυτό τον Σεπτέμβριο του 2017 ανατέθηκαν σε Σύμβουλο υποστήριξης της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Πελοποννήσου ο σχεδιασμός της Επικοινωνιακής Ιδέας και μέσων/εργαλείων προώθησης - δημοσιότητας των δράσεων του Ε.Π Πελοποννήσου 2014-2020».

Βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας και της παραπάνω μελέτης, δημιουργείται η επικοινωνιακή ιδέα η οποία θα διέπει όλες τις δράσεις επικοινωνίας, ώστε να εξασφαλιστεί η συνέχεια και η ομοιομορφία σε όλες τις φάσεις υλοποίησης του προγράμματος και να επιτευχθούν οι επικοινωνιακοί στόχοι του ΕΠ.

Για τη λεκτική ταυτότητα του Ε.Π. έχει επιλεγεί η φράση «**Ανοίγουμε προοπτικές, χτίζουμε το μέλλον**» η οποία θα διατρέχει ως κεντρικό μήνυμα την καμπάνια του ΕΠ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ 2014-2020. Στη βάση αυτή σχεδιάζεται το λογότυπο του Ε.Π. και ότι άλλο απαιτείται για την παράγωγή του υλικού προβολής με ενιαίο ύφος.

Παράλληλα υλοποιούνται:

- Ανατέθηκε ο επανασχεδιασμός της ιστοσελίδας του προγράμματος eydvelop.gr με σκοπό την βελτίωση της παρουσίασής της και της ευχρηστίας της.
- Εμπλουτίζονται οι σελίδες του ΕΠ στα κοινωνικά δίκτυα (facebook, twitter) και η επιμέλεια εικαστικών για τα εξώφυλλα τους σύμφωνα με τη νέα επικοινωνιακή ιδέα.
- Αναβαθμίζεται η λειτουργία του καναλιού youtube με σκοπό την ανάρτηση παραγωγών της ΕΥΔ
- Δημιουργήθηκε και αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα: **Πρακτικός οδηγός δικαιούχων για Πληροφόρηση και Επικοινωνία.**

Στη διάρκεια του 2017 συνεχίστηκε η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων με ημερίδες, σεμινάρια και τεχνικές συναντήσεις για την ενεργοποίηση προσκλήσεων και τη γενικότερη ενημέρωσή τους και πραγματοποιήθηκαν Ημερίδες Ενημέρωσης

& Εκπαίδευσης επί εξειδικευμένων θεμάτων του Ε.Π. ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ 2014 – 2020, τον Νοέμβριο του 2017, στην Πε Κορινθίας και ΠΕ Λακωνίας.

Τέλος στα πλαίσια της εκδήλωσης που θα πραγματοποιηθεί παράλληλα με την 3η Επ.Πα. ΠΕΠ Πελοποννήσου θα πραγματοποιηθεί ανοιχτή εκδήλωση ενημέρωσης του κοινού και έκθεση φωτογραφίας για συγχρηματοδοτούμενα έργα. Επίσης έχουν παραχθεί 2 video για έργα που έχουν γίνει στην Περιφέρεια Πελοποννήσου και για τον προγραμματισμό της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου.

2018

Με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής.

Από το σύνολο των ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν, ενδεικτικά αναφέρονται :

- Το Μάιο του 2018 η ΕΥΔ συμμετείχε με εκδηλώσεις στην καμπάνια της Ευρωπαϊκής επιτροπής **«Europe in My Region 2018»**, με στόχο την ευρεία ενημέρωση των πολιτών.

Στο πλαίσιο του εορτασμού της **Ημέρας της Ευρώπης** πραγματοποιήθηκαν:

- Παραγωγή φυλλαδίων για το Europe in my Region
- Προώθηση στα ΜΜΕ
- Προώθηση του φωτογραφικού διαγωνισμού και blog
- Διοργάνωση εκδηλώσεων με την συμμετοχή του κοινού σε έργα που έχουν συγχρηματοδοτηθεί από την Ε.Ε.
- Συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.
- Διοργανώθηκαν εκδηλώσεις που αφορούν σε ενημέρωση δικαιούχων

Παράλληλα, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας, η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου προχώρησε στις παρακάτω ενέργειες ενημέρωσης:

- Ενημέρωση καναλιού στο you-tube για την προβολή αναρτήσεων της ΕΥΔ

- Συνεχή ενημέρωση ιστοσελίδας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020.
- Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση ενημερώσεων-εκδηλώσεων

Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων δημιουργήθηκε σχετικό προωθητικό υλικό. Όλες οι εκδηλώσεις φωτογραφήθηκαν και βιντεοσκοπήθηκαν, προβλήθηκαν στον τοπικό τύπο ενώ παρήχθη και σχετικό προωθητικό υλικό (αφίσες και banners) με βάση τις οριζόντιες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Άλλες ενέργειες

- Ολοκλήρωση σχεδιασμού της Επικοινωνιακής Ιδέας και μέσων/εργαλείων προώθησης - δημοσιότητας των δράσεων του Ε.Π Πελοποννήσου 2014-2020».

Βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας και της παραπάνω μελέτης, δημιουργήθηκε η επικοινωνιακή ιδέα η οποία θα διέπει όλες τις δράσεις επικοινωνίας, ώστε να εξασφαλιστεί η συνέχεια και η ομοιομορφία σε όλες τις φάσεις υλοποίησης του προγράμματος και να επιτευχθούν οι επικοινωνιακοί στόχοι του ΕΠ.

Στην συνέχεια υλοποιήθηκε το διαφημιστικό πρόγραμμα προβολής για το 2018 σε μέσα της περιφέρειας και πανελλαδικής εμβέλειας.

- Συμμετοχή στην πανευρωπαϊκή καμπάνια **#EU delivers in the Regions**
- Προβολή του συγχρηματοδοτούμενου έργου της αποκατάστασης του Μαλλιαροπούλειου θεάτρου και της ανάπλασης της πλατείας Πετρινούστην Τρίπολη
- Δράση η οποία οργανώθηκε από την DG REGIO και με την συνεργασία της Περιφέρειας Πελοποννήσου, του Δήμου Τρίπολης και της ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΑΕ.

2019

- Ξεκίνησε η υλοποίηση της πιλοτικής δράσης της DG Regio «Open Cohesion School» για το 2019-2020 και για το 2020-2021 (online μαθήματα Cohesion Policy, active citizenship, open data analysis, project visit, δημιουργία επικοινωνιακού προϊόντος με τα αποτελέσματα της έρευνας τους videos, comics, blog articles, radio programmes και συμμετοχή σε διαγωνισμό). Για το 2019-

2020, σε συνεργασία με την ΕΕ, και την ΕΥΣ και την συμμετοχή 3 σχολείων από την Περιφέρειά μας, υλοποιήθηκε η δράση, προβλήθηκε στα social media, και διοργανώθηκε και μία φυσική εκδήλωση για την προβολή της δράσης και την βράβευση των μαθητών που συμμετείχαν.

- **Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων 2019**

Συμμετοχή της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Πελοποννήσου σε Εκδηλώσεις στο πλαίσιο της «Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Περιφερειών 7-10 Οκτωβρίου 2019 στις Βρυξέλλες».

1. Εργαστήριο με θέμα: Urban policy and locally-led strategies in a new financial perspective.
2. Regions' evening αφιερωμένο στην Μεσογειακή δίαιτα όπου μπορείτε να δοκιμάσετε γεύσεις από τις περιφέρειες της Μεσογείου.

2020

Διαφημιστικές ενέργειες

Μετά την ολοκλήρωση του σχεδιασμού της Επικοινωνιακής Ιδέας και μέσων/εργαλείων προώθησης - δημοσιότητας των δράσεων του Ε.Π Πελοποννήσου 2014-2020» και βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας, υλοποιήθηκε μέρος του διαφημιστικού προγράμματος προβολής για το 2020 σε μέσα της περιφέρειας και πανελλαδικής εμβέλειας.

Με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής.

1. Συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.

2. Βελτιώθηκε η επικοινωνιακή ταυτότητα της ΕΥΔ, και δημιουργήθηκαν νέες μακέτες για χρήση σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, ενώ έγινε παραγωγή τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ.
3. Διοργανώθηκαν διαδικτυακές εκδηλώσεις που αφορούν σε ενημέρωση δικαιούχων και κυρίως επιχειρήσεων στις προσκλήσεις του Άξονα 1 που έχουν εκδοθεί από την ΕΥΔ.
4. Παράλληλα, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου έχει προχωρήσει σε ενέργειες ενημέρωσης και έχει ήδη υλοποιήσει μέχρι σήμερα:
 - Ενημέρωση καναλιού στο you-tube για την προβολή αναρτήσεων της ΕΥΔ
 - Συνεχή ενημέρωση ιστοσελίδας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020.
 - Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση ενημερώσεων-εκδηλώσεων
5. Λόγω της πανδημίας και των περιοριστικών μέτρων δεν πραγματοποιήθηκαν εκδηλώσεις στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής καμπάνιας **#EUinMyRegion to 2020**
6. Ολοκληρώθηκε η υλοποίηση της πιλοτικής δράσης της DG Regio «**Open Cohesion School**» για το 2019-2020 και για το 2020-2021 (online μαθήματα Cohesion Policy, active citizenship, open data analysis, project visit, δημιουργία επικοινωνιακού προϊόντος με τα αποτελέσματα της έρευνας τους videos, comics, blog articles, radio programmes και συμμετοχή σε διαγωνισμό). Για το 2019-2020, σε συνεργασία με την ΕΕ, και την ΕΥΣ και την συμμετοχή 3 σχολείων από την Περιφέρειά μας, υλοποιήθηκε η δράση, προβλήθηκε στα social media, και διοργανώθηκε και μία φυσική εκδήλωση για την προβολή της δράσης και την βράβευση των μαθητών που συμμετείχαν.
7. Συμμετοχή στην **Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων 2020** στις Βρυξέλλες διαδικτυακά. Σε συνεργασία με τις Περιφέρειες Ιονίων νήσων και Θεσσαλίας, προβάλαμε την δράση «Open Cohesion School» στην ενότητα exhibition και q&a. Η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά πλήρως διαδικτυακά και με διάρκεια 3 εβδομάδων φιλοξένησε χιλιάδες ευρωπαίους εκπροσώπους πόλεων και περιφερειών σε ένα μοναδικό γεγονός κατά την διάρκεια του οποίου, οι πόλεις

και οι περιφέρειες παρουσιάζουν την ικανότητά τους να δημιουργούν ανάπτυξη και θέσεις εργασίας, να εφαρμόζουν την πολιτική συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να αποδεικνύουν τη σημασία του τοπικού και περιφερειακού επιπέδου για μια καλή ευρωπαϊκή διακυβέρνηση. Η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Πελοποννήσου, συμμετείχε για 3η χρονιά σαν εταίρος.

2021

- Για το 2021 δημιουργήθηκαν και υλοποιήθηκαν δύο πράξεις με αναφορά στα 2 ταμεία ΕΤΠΑ και ΕΚΤ. Σε κάθε μία από τις πράξεις ανατέθηκε και ο σχεδιασμός της επικοινωνιακής ταυτότητας των δράσεων και η παραγωγή μηνυμάτων για όλα τα μέσα.
- Δημιουργήθηκε η επικοινωνιακή ταυτότητα για την προβολή του ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020, για τις δράσεις του ΕΤΠΑ και για τις δράσεις του ΕΚΤ.
- Δημιουργήθηκαν ένα τηλεοπτικό σποτ για το ΕΤΠΑ και δύο για το ΕΚΤ, τα οποία προβλήθηκαν σε τηλεοπτικούς σταθμούς, στο κανάλι μας στο youtube και σε εκδηλώσεις που συμμετείχαμε.
- Επίσης έγινε παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ, μπάνερς για ιστοσελίδες, μακέτες για περιοδικά και εφημερίδες. Τέλος έγινε παραγωγή διαφημιστικών δώρων όπως στυλό, ντοσιέ κ.α.
- Επίσης υλοποιείται μια τρίτη πράξη για την υποστήριξη και αναβάθμιση της υπάρχουσας ιστοσελίδας του προγράμματος για τα έτη 2021-2023.
- Μετά την ολοκλήρωση του σχεδιασμού της Επικοινωνιακής Ιδέας και μέσων/εργαλείων προώθησης - δημοσιότητας των δράσεων του Ε.Π Πελοποννήσου 2014-2020» και βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας, υλοποιήθηκε μέρος του διαφημιστικού προγράμματος προβολής για το 2021 σε μέσα της περιφέρειας και πανελλαδικής εμβέλειας.
- Συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.

- Βελτιώθηκε η επικοινωνιακή ταυτότητα της ΕΥΔ, και δημιουργήθηκαν νέες μακέτες για χρήση σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, ενώ έγινε παραγωγή τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ και για το ΕΤΠΑ και για το ΕΚΤ.
- Διοργανώθηκαν διαδικτυακές εκδηλώσεις που αφορούν σε ενημέρωση δικαιούχων και κυρίως επιχειρήσεων στις προσκλήσεις του Άξονα 1 που έχουν εκδοθεί από την ΕΥΔ.
- Παράλληλα, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου έχει προχωρήσει σε ενέργειες ενημέρωσης και έχει ήδη υλοποιήσει μέχρι σήμερα:
- Ενημέρωση καναλιού στο youtube για την προβολή αναρτήσεων της ΕΥΔ
- Συνεχή ενημέρωση ιστοσελίδας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020.
- Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση ενημερώσεων-εκδηλώσεων

Εκτός από τις διαρκείς δράσεις ενημέρωσης (ιστοσελίδα, ενημερωτικές εκδηλώσεις, ψηφιακά μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.), υλοποιήθηκαν:

- Συμμετοχή στο **#EUinMyRegion to 2021**, και ειδικότερα εγκρίθηκε πρόταση της Υπηρεσίας μας για συμμετοχή στην πανευρωπαϊκή καμπάνια της δράσης #Europe in my Region στην κατηγορία FOCUS Countries, FOCUS Region και συνδιοργανώσαμε με την DG REGIO, την καμπάνια για την προβολή των συγχρηματοδοτούμενων έργων στην Μονεμβάσια. Η καμπάνια είχε θέμα: «ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑ, Το “πέτρινο καράβι” που ταξιδεύει στο χρόνο», και διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Περιφέρεια Πελοποννήσου και υλοποιήθηκε με διάφορες δράσεις το διάστημα από 21-10-2021 έως 27-11-2021. Στο ανωτέρω χρονικό διάστημα πραγματοποιήθηκε διαφημιστική καμπάνια, στα μέσα ενημέρωσης της Πελοποννήσου, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, παραγωγή διαφημιστικού υλικού και πολλές εκδηλώσεις (περίπατοι, συναυλίες, δράσεις για παιδιά, ενημερωτικές συζητήσεις)
- Διοργάνωση 2 συνεδρίων/τεχνικών συναντήσεων με Υπηρεσιακούς παράγοντες από το Υπουργείο Ανάπτυξης και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την νέα προγραμματική περίοδο στις 17/11/2021 και στις 24/11/2021
- Συμμετοχή στο υβριδικό 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Δημοσίων Συμβάσεων που διοργανώθηκε από ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ και πραγματοποιήθηκε στις 15/12/2021 και 16/12/2021

Πρόταση 2022

Σύμφωνα με τις τροποποιήσεις του Προγράμματος Ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Πελοποννήσου για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 για τις δράσεις ΕΤΠΑ και ΕΚΤ, το συνολικό ποσό έχει διαμορφωθεί για το ΕΤΠΑ: 1,400,000 € και για το ΕΚΤ: 388,169 €.

Στο παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η συνολική κατανομή και η πρόταση για το 2022.

ΠΡΟΤΑΣΗ 2022					
Δράση/Μέσο	Αρχικό Συνολικό Ποσό	ΝΕΟ Προτεινόμενο Συνολικό Ποσό	Συνολικές Δαπάνες έως 2021	Προτεινόμενος Π/Υ 2022	Ποσοστιαία Κατανομή 2022
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδα)	100.000,00 €	200.000,00 €	98.800,00 €	70.000,00 €	35,00%
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	180.000,00 €	220.000,00 €	81.700,00 €	80.000,00 €	36,36%
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	32.000,00 €	70.000,00 €	16.700,00 €	20.000,00 €	28,57%
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	150.000,00 €	238.169,00 €	59.800,00 €	40.000,00 €	16,79%
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	610.000,00 €	995.000,00 €	555.000,00 €	150.000,00 €	15,08%
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	65.000,00 €	65.000,00 €	31.000,00 €	0,00 €	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	1.137.000,00 €	1.788.169,00 €	843.000,00 €	360.000,00 €	20,13%

Δράσεις:

Εκτός από τις διαρκείς δράσεις ενημέρωσης (ιστοσελίδα, ενημερωτικές εκδηλώσεις, ψηφιακά μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.), προτείνονται:

- Συμμετοχή στην πιλοτική δράση της DG Regio της πανευρωπαϊκής καμπάνιας #EU in my school
- Παραγωγή προωθητικού υλικού,
- Δράσεις προβολής στα ΜΜΕ κυρίως τοπικά-περιφερειακά, σύμφωνα με το προτεινόμενο πλάνο
- Επίσης θα ανατεθεί η δημιουργία και υποστήριξη για την ιστοσελίδα για το νέο πρόγραμμα «Πελοπόννησος» 2021-2027